

Рекомендации

по реализации перехода на цифровое эфирное вещание и отключению аналоговой трансляции в субъектах Российской Федерации

1. Меры поддержки отдельных категорий граждан

- В целях оказания поддержки **социально уязвимым** категориям граждан необходимо:
 - Определить **категории** граждан (при необходимости законодательно), которые могут рассчитывать на адресную помощь в приобретении соответствующего цифрового приемного оборудования;
 - Установить порядок и сроки оказания **адресной помощи**;
 - Определить **источник финансирования**.
- Предусмотреть отдельный алгоритм поддержки граждан, проживающих **вне зоны цифрового вещания**:
 - Предусмотреть **отдельный алгоритм** поддержки населения, проживающего вне зоны цифрового эфирного вещания;
 - Определить **количество населенных пунктов**, находящихся **вне зоны цифрового эфирного вещания** (согласно общему **перечню населенных пунктов** вне зоны цифрового эфирного вещания, опубликованному на сайте Минкомсвязи России по ссылке: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/np-vne-zonyi-tstv.pdf>);
 - Определить **количество домохозяйств** для льготной программы непосредственного спутникового вещания в субъекте;
 - Определить **спутникового оператора-партнера**;
 - Уделить особое внимание оказанию помощи домохозяйствам в тех населенных пунктах, где **есть аналоговый сигнал, но не будет цифрового эфирного вещания**;
 - Сформировать **механизм и сроки** оказания адресной помощи;
 - Обеспечить **сбор и обработку** коллективных заявок на получение адресной поддержки, включая оказание помощи в **доставке и установке** комплектов оборудования на местах.

2. Помощь населению в подключении оборудования ЦЭТВ:

- Привлечь ресурс волонтеров, социальных работников, представителей органов местного самоуправления, сотрудников жилищно-коммунальных служб и ТСЖ для **подомовых (поквартирных) обходов**, в рамках которых:
 - Провести среди населения **разъяснительную работу** о сроках отключения аналоговой трансляции и переходе на цифровой формат (обратив особое внимание на **пожилых граждан**);
 - Проинформировать граждан о том, **какие категории населения могут рассчитывать** на адресную помощь в приобретении соответствующего оборудования;
 - Объяснить **порядок и сроки** ее получения.

- Обеспечить максимальное распространение **информационных материалов** через МФЦ, почтовые отделения, центры соцзащиты, точки торговли бытовой и электронной техникой, банки, медицинские, учебные и муниципальные учреждения (материалы доступны по ссылке: <https://yadi.sk/d/Yuv1qB3A9a7VRQ>). В указанных материалах предусмотрены **соответствующие пробелы**, в которые после слов «помощь волонтеров, социальные выплаты» необходимо вписать **номер региональной горячей линии**.
- Задействовать ресурс интернет сайтов муниципальных, бюджетных организаций и органов местной власти в части размещения информационных материалов.

3. Привлечение волонтеров

Привлечь студентов и активистов молодежных движений, а также организации добровольческих групп в регионе для оказания содействия региональным и муниципальным властям в работе по подключению и настройке оборудования для приема цифрового телевидения.

Соответствующую подготовку по практической и консультационной помощи волонтеры могут пройти **на базе региональных отделений ФГУП «РТРС»**.

С учетом масштаба осуществляемого проекта рекомендуется привлечение к работе соответствующих региональных отделений ФГБУ «Роспатриотцентр», которые обладают достаточным кадровым резервом волонтеров (контакты прилагаются).

4. Организация мониторинга наличия и стоимости пользовательского оборудования для приема цифрового сигнала

По итогам заседания Правительства Российской Федерации от 15.11.2018 были даны поручения ФАС России – организовать **мониторинг цен** на пользовательское оборудование для приёма цифрового телевидения с целью **недопущения их необоснованного роста**, Минпромторгу России – обеспечить мониторинг **наличия** пользовательского оборудования, а также проработать вопрос **создания запасов оборудования**.

На уровне органов исполнительной власти регионов необходимо:

- Обеспечить аналогичную работу посредством **взаимодействия** с соответствующими региональными подразделениями;
- Уделить особое внимание контролю за **наличием необходимого количества** пользовательского **оборудования** **низшей ценовой категории**.

5. Меморандум об обеспечении населения оборудованием для приема программ цифрового эфирного вещания

В связи с переходом России на цифровое телевизионное вещание крупнейшие торговые сети (МВидео, Эльдorado, DNS, Ситилинк), а также

«Почта России» подписали **Меморандум** об обеспечении населения специальным оборудованием для приема цифрового телевидения – приставками / ресиверами DVB-T2 (Приложение №1). Перечень федеральных торговых сетей-участников Меморандума размещен на сайте Минкомсвязи России.

Участники Меморандума среди прочего:

- Обеспечивают **наличие** в торговых сетях и отделениях ФГУП «Почта России» разного цифрового приемного оборудования, в том числе **низшей ценовой категории** (до 1000 рублей) в **достаточном количестве**;
- Осуществляют в течение 14 дней **обмен цифровых приставок**, в случае, если она не подошла по каким-либо техническим параметрам (например, не удастся получить телевизионный сигнал или сигнал плохого качества);
- Магазины торговых сетей и отделения «Почты России», участвующие в проекте, **отмечены специальными знаками Меморандума** («бабочка» со слоганом «Гарантия доступных цен»), которые размещаются на входных группах, кассах и в других местах, заметных для покупателей.

Меморандум **открыт для присоединения** к нему любых магазинов, торгующих электроникой, поэтому необходимо **активно прорабатывать с региональными субъектами торговли** вопрос их **присоединения** к Меморандуму, а также размещать перечни присоединившихся к Меморандуму региональных компаний на профильных сайтах администраций регионов.

6. Коллективный прием эфирного телевидения в многоквартирных жилых домах

В связи с тем, что в некоторых многоквартирных домах отсутствуют коллективные телевизионные антенны общедомового пользования (еще в 90-ые гг. были **повсеместно демонтированы** и **заменены** телевизионными **сетями коммерческих кабельных операторов**) жители вынуждены принимать **телевизионный сигнал коммерческого кабельного оператора**.

Для обеспечения возможности приема общедоступного цифрового эфирного телевидения в многоквартирных домах необходимо на уровне субъектов Российской Федерации предусмотреть:

- **Установку** систем коллективного приема эфирного телевидения и **проверку** исправности наружных коллективных антенн и внутридомовых кабельных сетей управляющими компаниями;
- **Корректировку** региональных нормативно-правовых актов, фиксирующую возможность направления **средств фонда капитального ремонта на восстановление, установку и ремонт**

систем коллективного приема телевидения для обеспечения приема цифрового эфирного телесигнала.

7. Кабельные операторы

На федеральном уровне достигнута договоренность с **крупными кабельными операторами** в части обязательного подключения к цифровой эфирной сети ФГУП «РТРС». Но **некоторые мелкие местные операторы** продолжают в нарушение закона брать сигнал напрямую у вещателей, тем самым смешивая в своей сети аналоговую и цифровую трансляцию. В результате, согласно проведенному компанией «Медиаскоп» исследованию, порядка **11% домохозяйств** по стране имеют неопределенный источник сигнала и относятся к так называемой **«серой зоне»**. В силу специфики деятельности мелких кабельных операторов проблема их «точки присоединения» может быть решена **только региональными властями**.

Поскольку «серая зона» может быть потенциально проблемной при отключении «аналога» для минимизации рисков необходимо **на уровне субъектов** (с привлечением региональных управлений Роскомнадзора и управляющими компаниями) обеспечить **координацию** действий операторов платного телевидения в целях **присоединения их сетей к инфраструктуре ФГУП «РТРС»**.

8. Информационно-разъяснительная кампания в СМИ (далее – ИРК)

- **Усилить ИРК** в электронных и печатных СМИ:
 - Новостные сюжеты и ролики на **телевидении и радио**;
 - **Инфографика** в печатных СМИ и в Интернете;
 - Организация постоянных **тематических рубрик** и полос в печатных СМИ, комментарии известных людей и экспертов;
 - **Повсеместное размещение** подготовленных **информационных модулей** наружной рекламы и аудиовизуальных материалов на региональных теле-радиоканалах (были централизованно направлены в регионы из федерального центра, однако собственное производство также приветствуется);
 - Интегрировать тему перехода на «цифру» **в информационную повестку** мероприятий главы региона и представителей региональных органов власти;
 - Задействовать ресурс социальных сетей, популярных региональных групп в местных социальных медиа.

Согласно поручению Правительства Российской Федерации **интегратором ИРК на федеральном уровне** определен ФГУП «МИА Россия Сегодня».

В каждом субъекте необходимо выделить **ответственного для взаимодействия** с агентством. Это необходимо как для проведения

мероприятий на региональном уровне, которые будут освещаться в федеральных СМИ, так и для помощи в подборе различных тем для телевизионных сюжетов и публикаций в крупных федеральных изданиях (контакты прилагаются).

9. Горячая линия

В целях обеспечения обратной связи с населением силами ФГУП «РТРС» организована работа федеральной «горячей линии» **8-800-220-20-02** (звонок бесплатный, работает круглосуточно).

Операторы консультируют граждан о способах приёма цифрового эфирного телевидения, объясняют, как правильно выбрать и подключить приемное оборудование и принимают обращения о качестве цифрового эфирного сигнала.

Согласно статистике звонков, поступающих на федеральную «горячую линию», значительную часть занимают вопросы, не входящие в компетенцию ФГУП «РТРС»:

- О мерах адресной поддержки социально-незащищенных граждан;
- О подключении спутникового приемного оборудования гражданам, проживающим вне зоны цифрового эфирного вещания;
- О помощи волонтеров в настройке и подключении оборудования.

В целях оказания помощи гражданам в решении указанной категории вопросов на уровне регионов необходимо организовать **местную телефонную линию**, куда с федеральной «горячей линии» будут переадресованы соответствующие звонки (регламент работы «горячей линии» – Приложение №2).

Во всех информационных и справочных материалах, которые будут распространяться в регионе, необходимо указать номер и федеральной, и местной горячих линий не позднее 22 апреля с.г.

За неделю до и в течение двух недель после отключения аналогового вещания нужно увеличить количество операторов «колл-центров». Диспетчеров горячей линии необходимо снабдить скриптами и проинструктировать по всему спектру вопросов.

10. Необходимый набор действий ДО и ПОСЛЕ фактического отключения «аналога»

Финальная проверка готовности субъекта – за 2-3 дня до непосредственного отключения «аналога». Она включает в себя анализ:

- Наличия и остатков приставок (до 1000 рублей) в отделениях «Почты России» и в сетевых магазинах;
- Сроков поставок (либо переброски остатков) оборудования при повышенном спросе;
- Наличия **достаточного количества** волонтеров с гибким графиком работы;

- Деятельности **регионального штаба**: состав, наличие всех необходимых контактов в штабе и отлаженное взаимодействие, предоставление ежедневных отчетов в федеральный центр*. Форма отчетности прилагается (Приложение №3);
- Проведения обязательных **предварительных совещаний** с представителями торговых сетей и «Почты России» в целях оперативного взаимодействия;
- Осуществления **мониторинга ситуации в две волны: с 1 по 3 день** отключения – с акцентом на наличие приставок, минимальные цены, количество и характер звонков на горячие линии. **С 3 по 7 день** – с упором на тенденции и характер изменений по ключевым показателям.

** Все графы таблицы-отчетности обязательны для заполнения.*

Заполненную форму высылать на следующие эл.адреса:

a.suchkov@digital.gov.ru

a.shurupov@digital.gov.ru

ref.larina@digital.gov.ru

3wave@list.ru

Время и периодичность предоставления: каждую пятницу,

до 16:00 (по Московскому времени).

Необходимые контакты

Контакты ответственных от Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

1. Директор Департамента госполитики в области СМИ
Ларина Екатерина Геннадьевна +7-495-771-80-00 доб. 89-69,
моб. +7-968-766-14-14, e.larina@minsvyaz.ru;
2. Замдиректора Департамента Трубицын Геннадий Михайлович
+7-495-771-80-00 доб. 84-64, моб. +7-925-500-10-78,
g.trubitsyn@minsvyaz.ru;
3. Начальник отдела нормативно-правового регулирования в сфере СМИ
и массовых коммуникаций Кузнецов Олег Олегович, +7-495-771-80-00
доб. 85-77, моб. 8-965-430-60-71, okuznetsov@minsvyaz.ru
4. Советник отдела нормативно-правового регулирования в сфере СМИ и
массовых коммуникаций Сучков Антон Олегович,
+7-495-771-80-00 доб. 37-63, моб. 8-905-790-60-03,
a.suchkov@minsvyaz.ru;
5. Ведущий специалист-эксперт Шурупов Александр Владимирович
+7-495-771-80-00 доб.37-62 , +7-910-483-59-55 a.shurupov@minsvyaz.ru

Контакты ответственных от ФГУП «РТРС»:

1. Начальник отдела ФГУП «РТРС» Григорьев Дмитрий Васильевич:
+7(495)648-01-11, доб. 1120, моб. +7(968)782-70-82;
2. Заместитель начальника управления ФГУП «РТРС»
Петрова Елена Андреевна: +7(495)648-01-11, доб. 1830,
моб. +7(903)270-37-61;
3. Руководитель Пресс-службы ФГУП «РТРС» Степанов Игорь
Викторович: +7(985)123-00-03.

Контакты ответственных от МИА «Россия сегодня»:

1. Директор Дирекции по коммуникациям и связям с общественностью,
Пётр Лидов-Петровский, моб.: +7 925-500-7019, рабочий телефон: +7
495-645-6601 (7514), e-mail: p.lidov@sputniknews.com;
2. Начальник Управления бренд-коммуникаций Дирекции по
коммуникациям и связям с общественностью, Алиса Белановская, моб.:
+7 926-200-1160, рабочий телефон: +7 495-645-6601 (8096), e-mail:
a.belanovskaya@rian.ru;
3. Руководитель проектов Управления бренд-коммуникаций Дирекции по
коммуникациям и связям с общественностью, Антон Елизаров, моб.:

- +7 926 815 47 69, рабочий телефон: +7 495-645-6601 (8591), e-mail: a.elizarov@rian.ru;
4. Руководитель проектов Управления бренд-коммуникаций Дирекции по коммуникациям и связям с общественностью, Андрей Мелентьев, моб.: +7 925 245 87 06, рабочий телефон: +7 495-645-6601 (7854), e-mail: a.melentev@rian.ru;
 5. Старший менеджер проектов Управления бренд-коммуникаций Дирекции по коммуникациям и связям с общественностью, Тимур Хабатулин, моб.: +7 905 534 73 82, рабочий телефон: +7 495-645-6601 (7812), e-mail: t.khabatulin@rian.ru;
 6. Старший менеджер проектов Управления бренд-коммуникаций Дирекции по коммуникациям и связям с общественностью, Елизавета Лисина, моб.: +7 966 388 90 00, рабочий телефон: +7 495-645-6601 (7816), e-mail: e.lisina@rian.ru.

Контакты ответственных от волонтеров:

1. По общим вопросам: Иванова Екатерина Михайловна, заместитель директора ФГБУ «Роспатриотцентр» +79636323710, 8 (495) 668-80-08 (доп.7001), eivanova@rospatriotcentr.ru;
2. По вопросам регистрации в ЕИС «Добровольцы России», регламенту организации работы волонтерского корпуса, договорам и стандарту обучения: Борисова Ксения Евгеньевна - начальник отдела по работе с участниками ФГБУ "Роспатриотцентр", тел.: +7 926 668 48 21, 8 (495) 668-80-08 (доп.7003), почта: kborisova@rospatriotcentr.ru;
3. По вопросам, связанным с работой ресурсных центров, отправки мониторинга работы волонтерского корпуса и предоставлению админ доступа к личным кабинетам в ЕИС «Добровольцы России»: Кондакова Любовь Сергеевна - начальник регионального отдела ФГБУ «Роспатриотцентр», тел.: +7 916 871 04 87, 8 (495) 668-80-08 (доп.7015), почта: lkondakova@rospatriotcentr.ru.